

# 关于举办 2025 年北京市大学生广告艺术竞赛暨第十七届全国大学生广告艺术大赛（北京赛区）竞赛的通知

2025 年北京市大学生广告艺术竞赛暨第十七届全国大学生广告艺术大赛(北京赛区)竞赛由北京市教育委员会主办、北京服装学院承办，具体竞赛方案如下：

## 一、竞赛宗旨与目的

贯彻落实全国教育大会精神、北京市教育大会精神和《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划(2021-2025 年)》，加强大学生实践能力、创新创业能力和合作精神的培养，激发大学生的创意灵感，推动高校相关学科专业人才培养模式和实践教学的改革。

## 二、参赛资格

北京地区高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

## 三、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料(参见全国大广赛官方网站 <http://www.sun-ada.net>，参赛手册及官方微信平台)进行创作。

## 四、创作规范

### (一)遵循命题要求

参赛作品必须严格依照大广赛组委会统一发布的命题(见大广赛官网 [www.sun-ada.net](http://www.sun-ada.net) 或参赛手册)进行创作。

### (二)原创性与诚信创作原则

各类参赛作品必须为本人原创作品，拥有独立知识产权，遵守《中华人民共和国广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。

鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。

## 五、作品类别

A.平面类(Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边);

B.视频类(Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频);

C.动画类;

D.互动类(移动端 H5 广告、场景互动广告);

E.广播类;

F.策划案类;

G.文案类(长文案、创意脚本);

H.UI 类(移动端、PC 端);

I.科技类(生成式 AI 设计方向);

J.营销创客类(Ja 微短剧、Jb 微视频、Jc 网络直播);

K.公益类(根据命题要求创作)。

## 六、作品规格及提交要求

### A.平面类

#### 1.作品要求

Aa 平面广告(VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等);

Ab 产品与包装(图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等);

Ac IP 与创意周边(IP、文创及其他创意周边)。

#### 2.作品提交

(1)网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3(297×420mm)，横竖不限，分辨率 300dpi，一组作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内(含 6 幅)拼合在 3 张 A3 页面内;

(2)线下提交：与网上提交的作品要求相同。

## B.视频类

### 1.作品要求

(1)拍摄工具及制作软件不限；

(2)Ba 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9;Bb 微电影广告时长：60 秒到 180 秒，限横屏，宽高比 16:9(含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交);Bc 短视频时长：15 秒到 60 秒，限竖屏，竖屏宽高比 9:20 至 9:16。

以上作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

### 2.作品提交

(1)网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB；

(2)线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

## C.动画类

### 1.作品要求

(1)创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2)15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

### 2.作品提交

(1)网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB；

(2)线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

## D.互动类

### 1.作品要求

(1)自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页；

(2)场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

## 2.作品提交

(1)网上提交：作品发布后的链接及二维码，注：保证作品在 1 年内能正常查看；

(2)线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

## E.广播类

1.作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

## 2.作品提交

(1)网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2)线下提交：mp3 格式。

## F.策划案类

### 1.作品要求

(1)根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2)如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

(3)文件规格：页面尺寸为 A4(横竖版画面均可)，正文不超过 30 页(含封面、正文内容、封底)，附件不超过 10 页。

### 2.作品提交

(1)网上提交：PDF 格式，文件大小不超过 100MB；

(2)线下提交：可编辑的 PDF 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

### 3.策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛者有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

## G.文案类

### 1.作品要求

(1)长文案字数在 100 到 500 字之间(含标点)；

(2)创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，字数不限。

## 2.作品提交

### (1)网上提交

长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，PDF 格式，不超过 10MB。

(2)线下提交：可编辑的 doc 或 PDF 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

## H.UI 类

### 1.作品要求

(1)移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求(建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范)；

(2)PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

(3)作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议 10 到 15 个；

(4)须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容(注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等)。

### 2.作品提交

(1)线上线下均提交 PDF 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB；

(2)如需补充交互效果或演示视频，可以在 PDF 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中(注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接)。

#### I.科技类(生成式 AI 设计方向)

1.此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用 AIGC 工具辅助完成，详细内容见《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

##### 2.作品提交

(1)网上提交：PDF 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB;如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 PDF 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件(如 AI 生成的图片、文本等)及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性;

(2)线下提交：可编辑的 PDF 或 PPT 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

#### J.营销创客类

营销创客类(微短剧、微视频、网络直播)是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。此类别不设省赛，直接参加全国评审，评审结果均享受同等待遇。详细内容见《第 17 届全国大学生广告艺术大赛营销创客类(微短剧、微视频、网络直播)参赛指南》。

#### K.公益类(根据命题要求创作)

- 1.根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作;
- 2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

### 七、参赛流程

第 1 步：下载命题，登陆大广赛官网下载命题;

第 2 步：作品创作;

**第3步：网上提交，上传作品；**

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。(注：第17届大广赛提交平台将于2025年5月10日正式开放，截至6月12日16:00关闭；第17届大广赛营销创客类(微短剧、微视频、网络直播)海选提交平台将于3月5日正式开放，截至4月10日24:00关闭)

**第4步：参赛者线上签字，获取参赛报名表、承诺书；**

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

**特别提示：**参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。(特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证)

**第5步：线下提交作品文件，报送至学校；**

作品文件(系统已生成参赛编号的正式作品)及参赛报名表的电子版报送至学校负责人，文件均以参赛编号命名(无需打印参赛报名表及承诺书)。各校大广赛负责人(详见附件1)，无负责人的请各校组织指定，不接受单独报名。

**第6步：学校初评；**

参赛院校自行组织校级初评，初评后提交给北京赛区的作品总数不得超过过去五年在北京赛区获奖平均数的2.5倍；排名后50%的学校，提交作品总数不得超过第50%位学校的数量；首次参赛的学校，初评后的比例不得超过本校参赛作品总数的30%。

**第7步：学校将初评选出的作品电子版及汇总信息报送至北京赛区组委会；**

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至北京赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件和策划案纸质版，在线下提交至北京赛区组委会。提交截止时间为：2025年6月16日(周一)16:00。

第8步：北京赛区评审及获奖名单公示；

大广赛北京赛区组委会组织业界、学界资深专家进行北京赛区评审，公示获奖名单。

第9步：根据公示反馈，进行相关处理；

根据公示情况及作品提交给全国组委会后的反馈，取消违规作品的获奖资格。纠正报名时因误填或疏漏造成的师生名字、院系信息等错误，但只可以修改错别字，不能够增删指导教师或参赛选手。

第10步：大广赛北京赛区颁奖典礼及获奖作品展示。

北京赛区获奖作品将提交给大广赛全国组委会参与全国评审，在全国组委会公示获奖作品完毕后，北京赛区择日举行赛区颁奖典礼。

## 八、学生参赛须知

除严格按照参赛流程参赛外，还需注意：

(一)每件作品均需“两次提交”，一次为向大广赛全国组委会官方平台线上提交，一次为经所在学校向北京赛区组委会提交。仅在官网自行提交的作品不具有有效参赛资格。两次提交，均不接受纸质作品提交(策划案除外)。

(二)参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(三)作者人数及指导教师人数要求

1.作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类、不超过3人/组；其他视频类(影视广告、微电影广告)、动画类、策划案类、UI类、科技类、营销创客类不超过5人/组。

2.指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组;其他类别不得超过 2 人/组。

(四)创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。如使用 AIGC 工具辅助创作，须在报名表中予以注明。

(五)坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺;如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

(六)禁止一稿多投。指同一件或多件创意雷同作品，在未经剪辑或仅缩短时间等简单处理后，按不同类别或不同命题提交;也指将别的赛事创作的作品再投大广赛，或大广赛作品投至其他赛事。一经发现，取消参赛及获奖资格。

(七)禁止参赛者通过各种渠道购买作品。一经发现，立即取消其参赛资格。

(八)如参赛者决定退赛，可在 2025 年 6 月 18 日 24:00 前，登陆大广赛作品提交平台，点击【退赛】按钮申请退赛。

(九)全国官网提交作品注意事项

1.参赛者在大广赛作品提交平台(详见官网首页)自行注册账号并按提示填写报名表及承诺书和上传作品。

2.妥善保管账号信息和密码，不要多次注册、多次提交同一件作品。尤其是团队合作项目，指定专人负责上传。

3.一件作品生成一个编号，提交到赛区的作品要与之保持一致。

4.尽量错开上传高峰时段，务必确保作品及参赛信息上传成功。若后台或报名表中出现作者字段或作品文件信息缺失，则视为参赛无效。

九、各校负责教师报送须知

(一)请未被列入附件 1 的高校、未确定或变更大赛负责人和联系人的高校，填写“XX 高校 2025 北京市大学生广告艺术大赛联系人信

息表”(详见附件 2)、加盖学校公章后,将附件 2 电子文件和扫描的电子版提交至组委会秘书处信箱 [dgs@bift.edu.cn](mailto:dgs@bift.edu.cn)。

(二)根据大广赛“一次参赛、两次提交、三级评选”的原则,本次竞赛分为院校初评和北京赛区决赛两个阶段。初评由各院校自行组织实施,在向北京赛区提交学校作品汇总表电子版和盖章纸质版、相关作品电子版等资料时,必须同时向北京赛区上报学校初评资料,包括初评流程、评委构成、初评图片(5-10 张)、影像资料(1-3 分钟)或发布的新闻稿等,以作为优秀组织奖评判的标准之一。

(三)初评后提交给北京赛区的作品总数不得超过过去五年在北京赛区获奖平均数的 2.5 倍;首次参赛的学校,初评后的比例不得超过本校参赛作品总数的 30%。

(四)无论学生作品是否在校级获奖,不应限制学生在官网提交作品。

(五)各校初评前,参赛院校须严格检查本校学生参赛文件的合规性(详见“八、学生参赛须知”)。

(六)各校初评后,各参赛院校将初评筛选出的作品电子版按参赛编号排序归置于“XX 大学报北京赛区评审作品”文件夹下(切勿建立二级文件夹),将本校初评流程、评委构成、初评影像资料或发布的新闻稿等归置于“XX 大学初评组织”文件夹下,连同从全国官网导出的“北京-XX 高校-报送赛区作品”Excel 文件,压缩打包后以学校名称命名在组委会规定的截止日期前提交至北京赛区评选。

(七)参赛作品经院校初选后,于 2025 年 6 月 16 日(周一)16:00 之前报送至北京赛区组委会。

(八)北京赛区评审结果公示后,各校大广赛负责人将本校在北京赛区获奖的作品电子版、“北京-XX 高校-报送赛区作品”表纸质盖章版统一提交给北京赛区。

## 十、经费来源

竞赛组织经费由市教委资助、承办方和组委会筹集构成，不收取报名费。

## 十一、奖项设置

北京赛区决赛设立一、二、三等奖，获奖作品推荐参加全国总决赛。根据总量控制、优中择优的原则设立优秀组织奖、优秀指导教师奖。

## 十二、交稿方式

### 1.网盘共享

交稿时段：2025年6月16日早9点至6月16日16点，逾期不予办理。

交稿方法：请各校大广赛负责人或联系人将本校初评后的报北京赛区评审文件的网盘链接和密码发送到大广赛北京赛区官方邮箱 [dgs@bift.edu.cn](mailto:dgs@bift.edu.cn)。

### 2.移动硬盘提交

交稿时段：仅限6月16日12点-16点，提交所有作品电子版和策划案纸质版，逾期不予办理。

交稿地点：北京市朝阳区樱花园东街甲2号北京服装学院艺术楼905(仅限紧急情况，请提前联系预约)

收件人：林雨田 64288034

## 十三、联系方式

全国大学生广告艺术大赛(北京赛区)组委会秘书处

联系人：马老师、周老师

联系电话：64288034

电子信箱：[dgs@bift.edu.cn](mailto:dgs@bift.edu.cn)

大赛网站：<http://www.sun-ada.net/>

大广赛北京赛区公众号：大广赛北京分赛区 DGS-BJ



北京市大学生广告艺术竞赛组委会

2025年4月7日